



Piraten Fraktion
im Rat der Stadt Velbert

Piraten Fraktion; Weißdornstr.17; 42549 Velbert

An den Bürgermeister
Herrn Dirk Lukrafka
Und an den Vorsitzenden des
Ausschusses für Wirtschaftsförderung
und Stadtmarketing
Herrn Ludwig

Weißdornstr.17
42549 Velbert

Thomasstr. 1
42551 Velbert

Datum: 12.12.2015

Antrag zur nächsten Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing:

Einrichtung eines digitalen lokalen Marktplatzes in Velbert

Sehr geehrter Herr Lukrafka,
sehr geehrter Herr Ludwig,

wir bitten die Verwaltung der Stadt Velbert die Möglichkeiten zur Einrichtung eines digitalen Marktplatzes in Velbert zu prüfen.

Begründung:

Wir kämpfen mit zunehmenden Leerständen. Häufig können sich lokale Einzelhändler nicht halten, weil der Online-Handel zunimmt. Gleichzeitig entwickelt sich bei vielen Menschen durchaus ein Bewusstsein dafür, wie wichtig die Stärkung des regionalen, nachhaltigen Handels wäre. Nach Auffassung der Piraten Fraktion könnte ein Digitaler Lokaler Markt beide Trends aufnehmen und zu einem Mehrgewinn für die Stadt Velbert führen.

Was ist aber nun eigentlich ein Digitaler Lokaler Markt?

Ein Digitaler Lokaler Markt ist eine Plattform für Waren, der ähnlich wie Amazon funktioniert, aber eben nur Waren anbietet, die in Velbert verfügbar sind. Nur Händler, Hersteller und Bürger, die im Velbert ansässig sind, dürfen dort Produkte anbieten. Die Rolle der Stadt wäre hierbei vor allem die eines Initiators. Es geht in aller erster Linie darum, den Standort Velbert zu stärken.

Die Bürger sehen, was es alles in Velbert zu kaufen gibt, und können die Produkte bequem von zu Hause oder unterwegs bestellen. Die Lieferung soll schneller als im normalen Versandhandel erfolgen. Zunächst sollte eine Lieferung am selben Tag realisierbar sein. Ein

Fernziel könnte sein, eine reguläre Lieferung innerhalb einer Stunde zu erreichen, wenn dies rentabel für die Händler ist.

Ziele des digitalen Marktplatzes

Mehr Lebensqualität für unsere Bürger schaffen - urbane Servicequalität in schöner Natur.

Die Stadt präsentiert sich mit dem digitalen lokalen Marktplatz, neben vielfältigen Naturerlebnissen und Touristikangeboten, auch im Handel attraktiv für neue Bürger. Ferner kann die Stadt die ansässigen Händler und Hersteller stärken und langfristig auch mehr Gewerbe im in Velbert ansiedeln sowie den lokalen Markt beleben. Die lokalen Händler, die bisher zunehmend durch das Internet und den boomenden Versandhandel unter Druck geraten, werden durch eine neue digitale Verkaufsplattform gestärkt. Ihnen bietet sich eine ganz reale Chance vom Kuchen des Online-Handels ein großes Stück abzubekommen. Gleichzeitig bietet die Plattform die Möglichkeit etwas für den Klimaschutz zu tun, da die Lieferung regional erfolgt (CO₂ Einsparung durch kurze Lieferwege).

Um die Plattform zu finanzieren und weiter auszubauen, sollte eine Provision von den anbietenden Händlern erhoben werden. Mitarbeiter können für den reibungslosen Betrieb der Plattform sorgen und den Händlern beim Einstellen der Produkte helfen. Mit der Plattform soll der regionale Handel nachhaltig gestärkt werden.

Aufbau und Ausbau des digitalen Marktplatzes

Die Verwaltung der Stadt Velbert sollte prüfen, ob ein Digitaler Lokaler Markt von der Stadt initiiert werden kann und welche Gesellschaftsform am Besten geeignet wäre. Dies könnte möglicherweise in Zusammenarbeit mit der Sparkasse umgesetzt werden. Auch die Stadtwerke sollten als idealer Multiplikator und Kooperationspartner eingebunden werden. Alternativ sollte auch die Möglichkeit geprüft werden, ob ein privates Unternehmen am Aufbau des Digitalen Lokalen Marktes Interesse hat und dies übernehmen würde. Des Weiteren soll der Anschluss an den digitalen lokalen Markt in Wuppertal, Online City Wuppertal (OCW), geprüft werden.

Falls die Errichtung eines Digitalen Lokalen Marktplatzes durch die Stadt rechtlich möglich ist, soll ein Finanzierungsplan / Masterplan erstellt werden. Folgende Punkte sollten unter anderem geklärt werden:

- Fördermöglichkeiten (hier gibt es ein Bundesprogramm. Ferner wird im Landtag gerade über ein entsprechendes Förderprogramm entschieden.)
- Kosten für Anschaffung, Entwicklung und Betrieb der gesamten IT Plattform (Server, Webseite, Apps für mobile Geräte)
- Kosten für Schulung und Betreuung der regionalen Händler
- Machbarkeit eines schnellen, regionalen Lieferdienstes
- Einsatz von Geschenkgutscheinen, die bei allen teilnehmenden Händlern des digitalen lokalen Marktplatzes eingelöst werden können (siehe Card-Systeme Amazon, H&M etc.).

Um die Akzeptanz des Digitalen Lokalen Marktes zu gewährleisten, sollten frühzeitig die Werbegemeinschaften informiert und eingebunden werden. Falls möglich soll die Verwaltung ermitteln, wie viele Händler es in Velbert gibt und wie viele ihre Waren bereits über das Internet anbieten.

Damit der Digitale Lokale Markt auch von den Bürgern in Velbert akzeptiert wird, muss nicht nur das Warenangebot stimmen, sondern auch die Qualität der gesamten Plattform hervorragend sein. Für den Erfolg des Digitalen Marktes sind daher folgende Punkte äußerst wichtig:

- Ein möglichst breites Angebot
- Schnelle Lieferung - am gleichen Tag (steigerungsfähig auf in der nächsten Stunde, wenn es sich für die Händler rechnet)
- Einfache und intuitive Bedienung der gesamten Plattform
- Produkte müssen sehr gut präsentiert und Informationen sowie Details gut aufbereitet werden. Daher sollten die Händler entsprechend geschult werden (kostenlos).
- Ein guter Name ist wichtig, um eine hochwertige Marke zu erzeugen.

Über Kooperationen mit bestehenden Plattformen sollte nachgedacht werden. Eine Kooperation mit Online City Wuppertal wäre sicherlich sehr interessant. Ebenso würden sich sicherlich viele Händler freuen, wenn ihre Waren auch wahlweise bei anderen Plattformen – quasi nach Auswahl und Knopfdruck - angeboten werden könnten.

Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt Möglichkeiten zur Einrichtung und Betrieb eines digitalen lokalen Marktplatzes zu prüfen. Darüber hinaus wird die Verwaltung beauftragt Fördermöglichkeiten zu prüfen.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Schwarz

Der Fraktionsvorsitzende der Piratenpartei in Velbert

Thomas Küppers

stellv. beratendes Mitglied im Ausschuss für
Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing