

Velbert, 31.01.2016 Pressemitteilung der Piraten aus Velbert:

Digitaler Markt - Velbert könnte Vorreiter für regionalen Handel im Internet werden

Amazon und Co. stellen für den Einzelhandel eine große Herausforderung dar. Die Piraten glauben, dass man dieser am besten mit einer eigenen regionalen Internet-Plattform begegnen kann. Einem entsprechenden Prüfauftrag hat der Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing am 28.01.2016 einstimmig zugestimmt.

Ein digitaler regionaler Markt ist eine Plattform für Waren, die ausschließlich Waren anbietet, die in Velbert verfügbar sind. Nur Händler, Hersteller und Bürger, die in Velbert ansässig sind, dürfen dort Produkte anbieten - so die Idee der Piraten.

"Wir kämpfen mit zunehmenden Leerständen. Häufig können sich lokale Einzelhändler nicht halten, weil der Online-Handel zunimmt. Gleichzeitig entwickelt sich bei vielen Menschen aber auch ein Bewusstsein dafür, wie wichtig die Stärkung des regionalen, nachhaltigen Handels ist. Nach Auffassung der Piraten-Fraktion könnte ein digitaler lokaler Markt beide Trends aufnehmen und zu einem Mehrwert für die Stadt Velbert führen" so Thomas Küppers, beratendes Mitglied im Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing in Velbert, sowie Vorsitzender der Piraten-Gruppe im Kreistag.

Die Rolle der Stadt wäre hierbei vor allem die eines Initiators. Es sollen geeignete Investoren gefunden werden. Mit <http://www.loka-vendo.de> gibt es bereits ein Unternehmen aus dem Kreis Mettmann, welches eine entsprechende Plattform anbietet und in die nähere Auswahl kommen könnte.

Als Vorbild dient Wuppertal, wo ein ähnliches Projekt in der Erprobung ist. Dort gibt es den <http://www.Talmarkt.net> der Firma <https://atalanda.com>. Dieser wurde als bundesweites Forschungsprojekt "Online City Wuppertal" von der Stadt Wuppertal in Zusammenarbeit mit den regionalen Händlern, der Post und der Sparkasse Wuppertal errichtet.

"Die Rückmeldungen aus Wuppertal sind großteils positiv. Viele Händler konnten bereits Umsatzsteigerungen melden, da sie und ihre Produkte jetzt im Internet gefunden werden. Die Erfahrung zeigt, wenn sie die Wahl haben, kaufen viele Kunden auch im Internet lieber vom Händler vor Ort als aus dem anonymen digitalen Lagerhaus" glaubt Küppers.

Quellen:

Antrag der Piratenpartei:

<https://sdnet.velbert.de/sdnetrim/Lh0LgvGcu9To9Sm0Nl.HayEYv8Tq8Sj1Kg1HauCWqBZo5Ok5KeyJawHWsFSq4Qp0Oe-GczCXuCWn4Oi0Lg->

[IbvDauHTp8To1Ok0HbwHau8Vt6Pi7Kj2GJ/Antrag_Piratenpartei.pdf](http://www.velbert.de/Dateien/Antrag_Piratenpartei.pdf)

Online city wuppertal

<http://www.onlinecity-wuppertal.de>

Verantwortlich für den Inhalt dieser Pressemitteilung:

Piratenpartei Deutschland Landesverband Nordrhein-Westfalen

Piratenbüro für den Kreis Mettmann

Der Ansprechpartner für die Presse ist der Pressesprecher für die Piraten in Velbert:

Martin Schwarz, Tel.: 0163 / 635 83 98 martin.schwarz@piratenpartei-nrw.de

<https://velbert.piratenpartei-nrw.de>

<https://www.facebook.com/PiratenparteiVelbert>

Über die Piratenpartei Deutschland:

Die Piratenpartei Deutschland (PIRATEN) wurde am 10. September 2006 in Berlin gegründet. Die PIRATEN treten ein für mehr Transparenz des Staates, direkte Demokratie und stärkere Bürgerbeteiligung, Bekämpfung von Monopolen, gebührenfreie Bildung, Offenlegung von öffentlich geförderten Forschungsergebnissen, Stärkung der Bürgerrechte sowie Wahrung der Grundrechte. Zur Landtagswahl in Nordrhein-Westfalen erweiterten die PIRATEN ihr Programm zudem um Themen wie Arbeit und Soziales, Bauen und Verkehr, Verbraucherschutz, Gesundheits- und Drogenpolitik, Kultur, Umwelt sowie Wirtschaft und Finanzen.